

โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน/โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ

/โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ชื่อกิจกรรม : โครงการจัดการความรู้ ผลิตภัณ์อัตลักษณ์ชุมชน สร้างมูลค่าชุมชนเข้มแข็ง

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	ผู้รับบริการ	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประชุมวิเคราะห์ตลาดร่วมกับชุมชนและผู้เชี่ยวชาญเพื่อการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การจัดจำหน่าย ● ประชุมวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากแหล่งปฐมภูมิและทุติยภูมิ และบุคคล ● วางแผนการตลาดและสรุปผล	20			✓	✓									5,800	อเนมอร ลิ้มวัฒนา/ อสิริกร สมควร
2. จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	-			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	120,000	
3. การจัดการความรู้ด้วยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ การแปรรูป และการยกระดับเพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ การแปรรูป และการยกระดับเพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ จังหวัดเชียงราย	20						✓	✓	✓	✓	✓			94,200	อเนมอร ลิ้มวัฒนา/ อสิริกร สมควร
4. กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ	-													60,000	

